

Núm. 13136

AJUNTAMENT DE VILAFANT

Edicte sobre aprovació definitiva de l'Ordenança reguladora de rètols publicitaris

El Ple de l'Ajuntament de Vilafant, en sessió de data 20 de novembre de 2013, ha adoptat l'acord d'aprovar definitivament l'ordenança reguladora de rètols publicitaris.

A través del present Edicte es porta a terme la publicació íntegra del seu articulat, el qual entrarà en vigor l'endemà de la data de la seva publicació en aquest Butlletí.

Contra l'aprovació definitiva de l'ordenança, la qual esgota la via administrativa, els interessats podran interposar recurs contenciós administratiu davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos, comptats des de la publicació del present Edicte al Butlletí Oficial de la Província, sens perjudici que exerceixin qualsevol altra acció que es consideri oportuna.

Vilafant, 21 de novembre de 2013

Consol Cantenys i Arbolí
Alcaldeessa

Annex:

AJUNTAMENT DE VILAFANT: Ordenança reguladora de rètols publicitaris

TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objectius

Aquesta ordenança té els següents objectius:

- 1-. Promoure l'activitat econòmica mitjançant la informació de les activitats que es desenvolupen en el municipi.
- 2-. Regular les diverses modalitats de publicitat instal·lada a la via pública o en finques privades però visible des de la via pública i les característiques de les instal·lacions destinades a aquest fi.
- 3-. Protegir el paisatge per garantir una millor qualitat de vida als vilatans i usuaris dels espais públics.

Article 2. Àmbit d'aplicació

L'àmbit d'aplicació d'aquesta Ordenança és el terme municipal de Vilafant.

Article 3. Concepte de publicitat

Als efectes d'aquesta Ordenança s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic, qualsevol tipus d'informació i el coneixement de qualsevol producte, servei o activitat.

Article 4. Tipus de publicitat

La publicitat regulada per aquesta Ordenança pot ser dels següents tipus:

- 1-. Publicitat estàtica: Rètols
Banderoles
Tanques
Tòtems
Cartells
- 2-. Publicitat dinàmica: Repartiment domiciliari
Difusió de missatges mitjançant vehicles
Difusió de missatges de viva veu
Difusió de missatges telemàticament

TÍTOL II. PUBLICITAT ESTÀTICA

CAPÍTOL I. RÈTOLS

Article 5. Definició

S'entén com a rètol el suport físic de qualsevol missatge publicitari, el contingut del qual correspongui a la denominació o representació gràfica d'un establiment, raó social, activitat comercial, professional o similar, col·locat a la via pública o façanes d'edificis visibles des de la via pública.

Article 6. Tipologia dels rètols

Els rètols es diferencien en funció de la seva localització a la via pública o en façanes d'edificis privats. Els rètols situats a la via pública han de disposar de suports exclusius per aquesta funció o es poden col·locar a les façanes d'edificacions públiques o privades.

Article 7. Rètols a la via pública

La publicitat a la via pública es limitarà a rètols indicatius i informatius que s'ajustaran a les següents característiques:

- Material:** Plaques i suports d'alumini resistent a les inclemències del temps i al vandalisme. Tipografia segons criteris homologats per l'Ajuntament de Vilafranca o la Generalitat de Catalunya.
- Dimensions:** Amplada màxima de la placa: 1,40 m
Alçada màxima de la placa: 0,175 m o 0,55 m
Alçada màxima del conjunt: 2,65 m
- Condicions:** Podran disposar d'un o dos suports
Si estan situats en un indret on hi hagi pas de persones, el rètol inferior es situarà a una alçada mínima de 2,10 m respecte del nivell del paviment. En la resta de casos, el rètol inferior podrà estar situat a una distància no inferior a 0,50 m de la rasant del paviment.

Article 8. Rètols en façanes

En la publicitat a les façanes es distingeixen les zones residencials i mixtes que conformen els nuclis urbans i les zones industrials i comercials.

1-. Els rètols en els nuclis urbans d'usos residencials i mixtes, s'ajustaran a les següents característiques:

- Tipologia:** Sobre suports de diferents materials no brillants ancorats a la façana o amb tipografia pintada directament sobre la façana.
- Dimensions:** Longitud màxima: la tipografia no pot sobrepassar el 50% de l'amplada de la façana construïda on es col·loca el rètol.
Alçada màxima del rètol: 0,50 m
Alçada màxima de les lletres i signes tipogràfics: 0,35 m
Volada màxima respecte del pla de façana: 0,10 m
- Condicions:** Es col·locaran, preferentment, en els buits de les obertures.
- Prohibicions:** Rètols situats en balcons o elements en voladís de les façanes.

2-. Els rètols en les zones industrials i comercials del Pont del Príncep, s'ajustaran a les següents característiques:

- Tipologia:** Sobre suports de diferents materials no brillants ancorats a la façana o amb tipografia pintada directament sobre la façana.

- Dimensions: Longitud màxima: La tipografia no pot sobrepassar el 70% de l'amplada de la façana construïda on es col·loca el rètol.
Alçada màxima del rètol: 0,70 m
Alçada màxima de les lletres i signes tipogràfics: 0,50 m
Volada màxima respecte del pla de façana: 0,10 m
- Prohibicions: Rètols situats en balcons o elements en voladís de les façanes.

CAPÍTOL II. BANDEROLES

Article 9. Definició

Als efectes d'aquesta ordenança, s'entén com a banderola el suport físic de qualsevol missatge publicitari, el contingut del qual correspongui a la denominació o representació gràfica d'un establiment, raó social, activitat comercial, professional o similar, col·locat en sentit perpendicular al pla de façana.

Article 10. Característiques de les banderoles

Les banderoles destinades a la publicitat s'ajustarà a les següents característiques:

- Tipologia: Suport de material resistent però d'aspecte lleuger col·locat perpendicularment a la façana mitjançant un o dos ancoratges.
- Dimensions: Amplada màxima de la placa: 0,80 m (vol respecte del pla de façana) sense sobrepassar l'amplada de la vorera
Alçada màxima de la placa: 1,00 m
Alçada respecte de la rasant de la vorera: mínima: 3,20 m
màxima: 4,50 m
- Condicions: Es col·locaran a una distància mínima de 0,60 m de les mitgeres i a 5 m entre sí.

CAPÍTOL III. TANQUES PUBLICITÀRIES

Article 11. Definició

És el suport estructural d'implantació fixa, normalment de forma rectangular, suportat amb un o més elements metàl·lics i dotat d'un marc, que es destina a la transmissió de missatges publicitaris de contingut variable.

També tindran la consideració de tanca publicitària les pantalles fixes que transmeten missatges variables o canviants mitjançant tecnologia digital.

Article 12. Característiques de les tanques publicitàries

Les tanques destinades a la publicitat s'ajustaran a les següents característiques:

- Dimensions: Amplada màxima de la tanca: 5,00 m
Alçada màxima de la placa: 3,00 m
Alçada mínima de la part inferior respecte rasant del terreny: 2,10 m
Alçada màxima de la part superior respecte rasant del terreny: 5,50 m
- Situació: 3,00 m de qualsevol límit de finca
- Condicions: Només es permetrà la col·locació de tanques publicitàries en la zona industrial i comercial del Pont del Príncep. A la resta de zones urbanes d'usos residencials i mixtes, únicament es permet la publicitat que es realitzi mitjançant pantalles fixes de tecnologia digital de luminància màxima de 5000 candeles/m².

CAPÍTOL IV. TÒTEMS

Article 12. Definició

Element aïllat, vertical, en composició de prisma, piràmide, cilindre o similar que serveis de base d'identificació o publicitat d'una o més activitats.

Article 13. Característiques dels tòtems

Els tòtems destinats a la publicitat s'ajustaran a les següents característiques:

- Tipologia: Elements d'estructura vertical, estable i resistent a les inclemències del temps i al vandalisme, col·locat en una propietat privada o en un espai públic.
- Dimensions: Base màxima: 1,00 m de diàmetre
Alçada màxima: 5,50 m
- Situació: Finques privades: 3,00 m dels límits de parcel·la
Espai públic: segons l'autorització de l'administració competent.

CAPÍTOL V. CARTELLS

Article 14. Definició

Un cartell és un suport de propaganda on el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres materials d'escassa consistència i durada. Aquests elements precisen d'un suport per a ser visibles.

Article 15. Col·locació de cartells

1- Els cartells publicitaris per a la transmissió de missatges comercials, polítics, culturals, esportius, lúdics o d'altres àmbits, únicament es podran enganxar a les cartelleres disposades a tal efecte en els espais públics. Aquestes cartelleres disposades amb caràcter fix o temporal per l'administració, o pels particulars amb la deguda autorització, disposaran de les necessàries condicions de seguretat que evitin qualsevol dany a bens o persones i es disposaran de manera que no dificultin el pas de vianants ni representin cap barrera arquitectònica.

2- Els cartells no es podran col·locar directament sobre els paraments fixes de les façanes o tanques de parcel·la.

CAPÍTOL VI. CONDICIONS GENERALS

Article 16. Règim del sòl

La regulació continguda en aquest Títol és d'aplicació en tot el terme municipal llevat del cas de les tanques publicitàries de tot tipus que no son admeses en el sòl urbanitzable i no urbanitzable.

Article 17. Condicions generals

1- Només es permet la col·locació de rètols, banderoles, tanques o tòtems que indiquin activitats o serveis que es desenvolupin u ofereixin en el mateix edifici o parcel·la, excepte en els casos indicats en la regulació específica d'aquesta ordenança.

2- Els missatges seran de tipografia, grafisme i imatge acurada de manera que presentin unes condicions de dignitat i estètica acceptables.

3- No es permeten els missatges grollers, insultants, despectius ni les imatges pornogràfiques o de sexe explícit que comportin un menyspreu cap a les persones.

4-. La il·luminació de les instal·lacions es realitzarà mitjançant punts de llum exteriors al pla de retolació. Les instal·lacions lluminoses es projectaran de forma que no causin molèsties als veïns o usuaris de la via pública.

A més, aquestes instal·lacions lluminoses hauran de tenir incorporat un sistema de temporització o un censor que activi la seva encesa únicament quan l'exterior estigui fosc.

5-. En totes les instal·lacions es respectaran les determinacions de la legislació superior, especialment les relatives a les carreteres, la protecció de la contaminació lluminosa i la protecció del paisatge.

Article 18. Prohibicions generals

1-. No es podrà situar cap instal·lació publicitària (rètol, tanca, banderola, cartell, ...) de forma que impedeixi la visió de senyals de trànsit, rètols indicatius de la via pública o numeració dels carrers. Tampoc es permet la col·locació de publicitat en els suports de les senyals de trànsit o rètols indicatius de serveis o equipaments públics.

2-. Els rètols, tanques, banderoles, cartells i d'altres elements publicitaris, no es podran col·locar per sobre del ràfec de coronament de la façana dels edificis.

3-. Es prohibeixen les instal·lacions lluminoses de publicitat (rètols, banderoles, tanques, ...) que disposin del focus lumínic a d'interior del pla de retolació d'un element tancat.

TÍTOL III. PUBLICITAT DINÀMICA

Article 19. Definició

La publicitat dinàmica és aquella feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients, ja sigui utilitzant els espais públics com àmbit de transmissió dels missatges o amb distribució directa del material publicitari a les llars o centres d'activitat.

Article 20. Àmbits de la publicitat dinàmica

Als efectes d'aquesta ordenança, la publicitat dinàmica comprèn el repartiment domiciliari i la difusió de missatges mitjançant vehicles, de viva veu o telemàticament.

Article 21. Regulació

La publicitat dinàmica en totes les seves modalitats es registrarà per la Llei 9/2003, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya o per la legislació que la substitueixi.

TÍTOL IV. LLICÈNCIES

Article 22. Permisos i autoritzacions

1-. La instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública en el terme municipal de Vilafant haurà de ser autoritzada per l'ajuntament i pels organismes que hi tinguin competència en funció de la ubicació de la instal·lació publicitària.

2-. La publicitat en el sòl no urbanitzable i urbanitzable haurà de disposar de l'autorització de l'òrgan competent a Catalunya en matèria de paisatge i si és visible des de la carretera, de l'òrgan titular de l'esmentada carretera.

3-. La col·locació de rètols informatius o indicatius en la via pública, ja siguin de nova implantació o en suports existents, precisarà de la llicència explícita de l'Ajuntament de Vilafant i generarà la liquidació de la taxa fixada a les ordenances municipals.

Article 23. Documentació

La sol·licitud de llicència d'instal·lacions publicitàries haurà d'anar acompanyada de la següent documentació:

- Instància de sol·licitud
- Plànols de situació
- Plànol d'implantació respecte de l'espai públic (alçada, volada, ...)
- Croquis acotat del rètol, tanca, banderola, ... que es pretén instal·lar.
- Memòria explicativa de materials, tipografia i imatge
- Fotografia de l'indret amb indicació de la ubicació de la instal·lació
- Pressupost
- Rebut acreditatiu que el rètol estarà inclòs dins la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil de la finca/immoble o que disposarà de pòlissa d'assegurança pròpia.

Article 24. Ús de la via pública

Quan, per a la instal·lació d'un rètol, banderola o altra element publicitari sigui necessari disposar de l'espai públic, caldrà sol·licitat expressament la corresponent autorització per a la ocupació de la via pública en el temps i superfície necessaris.

Article 25. Vigència de les llicències

La llicència per a la instal·lació de rètols, banderoles, tanques, cartells o altres elements publicitaris situats en finques o immobles privats tindrà la mateixa vigència que l'activitat que publicita i, en el supòsit de publicitat situada a la via pública, tindrà la vigència que es detalla a l'autorització corresponent. Transcorregut el termini de vigència, la llicència es considerarà caducada a tots els efectes.

Article 26. Condicions generals

1-. La retolació de tots els textos haurà de tenir en compte el que preveu la normativa de política lingüística de la Generalitat de Catalunya.

2-. El titular de la llicència ha d'assumir les responsabilitats derivades dels danys i perjudicis causats directament a l'Ajuntament o a tercers per l'obra o instal·lació.

3-. La llicència es concedeix únicament per allò que afecta a la competència municipal, llevat del dret de propietat i sens perjudici de tercers o l'obtenció d'autorització d'altres administracions públiques.

4-. La llicència haurà d'estar a disposició dels agents de l'autoritat i dels tècnics municipals.

5-. Els titulars de la llicència tenen la obligació de mantenir en bon estat i en condicions de seguretat les instal·lacions i els suports publicitaris. Si l'Ajuntament té indicis de deteriorament o perill, pot requerir al titular de la instal·lació la reparació, substitució o retirada de la mateixa.

6-. Les llicències o autoritzacions en terrenys de domini públic poden tenir un termini màxim de vigència que es detallarà en l'autorització corresponent i, transcorregut el qual, és el titular de la llicència qui haurà de retirar, al seu càrrec, les instal·lacions i reposar els elements afectats de la via pública.

TÍTOL V. TAXES

Article 27. Taxes i impostos

1-. La llicència per a la instal·lació d'elements de publicitat a la via pública generaran la liquidació d'una taxa que es calcularà, d'acord

amb les ordenances municipals vigents, en funció de les dimensions del rètol, banderola o cartell i del termini autoritzat.

2-. D'interessat haurà d'abonar les taxes per a la obtenció de la llicència i la ocupació de la via pública d'acord amb la notificació prèvia o autoliquidació que es practiqui.

3-. La liquidació de les taxes és condició indispensable per a poder iniciar les obres o actuacions per a la col·locació dels elements de publicitat.

TÍTOL VI. COMPLIMENT DE L'ORDENANÇA

Article 28. Responsabilitats

La persona, entitat o societat titular de la instal·lació serà la responsable de la seva conservació, manteniment i seguretat, així com del compliment d'aquesta ordenança.

El titular de la llicència haurà d'acreditar davant de l'Ajuntament que el rètol està inclòs dins la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil de la finca/immoble o que el rètol disposa de pòlissa d'assegurança pròpia. Les referides pòlisses han de garantir un límit de cobertura mínim de 250.000 €.

L'acreditació s'efectuarà amb la presentació a l'Ajuntament de Vilafant, en el transcurs del primer trimestre de cada anualitat, del rebut corresponent al pagament de la quota anual de la pòlissa.

Article 29. Sancions

L'incompliment dels preceptes d'aquesta ordenança o d'alguna de les condicions imposades en la llicència serà sancionat amb una multa dins de les quantitats autoritzades per la llei i, si s'escau, amb la retirada de la instal·lació.

Article 30. Legislació complementària

En tot allò no previst en aquesta ordenança serà d'aplicació la legislació superior de regulació de l'activitat publicitària.

TÍTOL VII. DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Primera

En els rètols, banderoles, tòtems, tanques, cartells i altres elements publicitaris instal·lats actualment i que no s'ajustin a aquesta orde-

nança s'hi podran fer actuacions de conservació per a mantenir la seguretat però no podran ser objecte d'actuacions encaminades a la seva restauració o reposició. La substitució d'aquests elements comportarà l'adaptació a les característiques i condicions contingudes en aquesta ordenança.